



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

ATA DE SESSÃO PÚBLICA

Objeto: Segunda sessão da Concorrência Pública nº 001/2012.

Aos **oito dias do mês de fevereiro de 2013**, à Alameda Ribeirão Preto, 82, 6º andar, às **10 horas**, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações do COREN-SP, instituída pela Portaria COREN-SP/DIR/027/2013 para a segunda sessão referente ao PRCI nº 102.482, Concorrência Pública nº 001/2012, conforme Edital de Licitação, publicado no D.O.U., Seção 3, de 03 de dezembro de 2012.

CREDENCIADAS:

Empresa: **Max Offices Propaganda & Marketing Ltda. ME** – Representante: Eduardo Alexandre Godoy Sampaio – RG: 22.307.555-3.

Empresa: **BR2Design Comunicação e Marketing S/S Ltda.** – Representante: Claudio Aleixo Passos – RG: 24.986.937-8.

Empresa: **Tarso Estratégia e Comunicação Ltda.** – Representante: Paulo Henrique Costa. RG: 44.891.960-6.

Empresa: **Le Donne Comunicação Ltda.** – sem representação na Sessão.

Empresa: **DeBrito Propaganda Ltda.** – Representante: Romeu Alberto Silvestre. RG 6.372.879.

Empresa: **Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.** – Representante: Emerson Antonio Pagani. RG: 32.018.766-4.

Estavam presentes na Sessão: Jamille Honorato Silva (CPL), Solange Gomes de Souza (CPL), Solange Vidal Moita (CPL), Eduardo Alexandre Godoy Sampaio (Max Propaganda), Claudio Aleixo Passos (BR2Design), Emerson Antonio Pagani (Área), Jussara Ishimine (Área Comunicação), Romeu Alberto Silvestre (DeBrito), Edson Albino Ursini (Tarso). Paulo Henrique Costa (Tarso).

Em obediência ao previsto no edital de Concorrência Pública nº 001/2012, a sessão seguiu com a apresentação dos invólucros de nº 2 às empresas licitantes, nos quais foi confirmada sua inviolabilidade, assim como a reapresentação dos invólucros nº 1, identificados somente com marcação de letras para facilitar o cotejo.

Em continuidade, os invólucros nº 2 foram abertos e identificados pelos próprios licitantes, na seguinte sequência:

1º Envelope B: Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.

2º Envelope E: DeBrito Propaganda Ltda.



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

- 3º Envelope C: Max Offices Propaganda & Marketing Ltda. ME
- 4º Envelope F: Tarso Estratégia e Comunicação Ltda.
- 5º Envelope D: BR2Design Comunicação e Marketing S/S Ltda.
- 6º Envelope A: Le Donne Comunicação Ltda.

A sessão seguiu com a divulgação das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica referente aos invólucros nº 1 aos licitantes, a saber:

- Envelope A: 26
- Envelope B: 47
- Envelope C: 39
- Envelope D: 32
- Envelope E: 31
- Envelope F: 26

Em sequência, divulgou-se as notas dos invólucros nº 3, como seguem:

- Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.: 28
- BR2Design Comunicação e Marketing S/S Ltda.: 28
- DeBrito Propaganda Ltda.: 30
- Le Donne Comunicação Ltda.: 12
- Max Offices Propaganda & Marketing Ltda. ME: 31
- Tarso Estratégia e Comunicação Ltda.: 28

A somatória das notas resultou na seguinte classificação:

- 1º Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda: 75
- 2º Max Offices Propaganda & Marketing Ltda. ME: 70
- 3º DeBrito Propaganda Ltda.: 61
- 4º BR2Design Comunicação e Marketing S/S Ltda.: 60
- 5º Tarso Estratégia e Comunicação Ltda.: 54
- 6º Le Donne Comunicação Ltda.: 38

Os licitantes presentes pediram vistas dos autos com as atas e notas elaboradas pela Subcomissão Técnica.

A Comissão Permanente de Licitação foi questionada pelos licitantes sobre a possibilidade de fotografar os autos. Em resposta, foi esclarecido que será disponibilizado, a partir do primeiro dia do prazo recursal, o arquivo digital do processo licitatório. Nesta ocasião, foi informado que será necessário que os interessados tragam mídia gravável para transferência de arquivos.

Foi esclarecido, também, que, nos termos do Edital, serão divulgadas através de publicação no D.O.U., a nota de corte e a(s) respectiva(s) desclassificação(ões).

Devido à ausência de representante da empresa licitante Le Donne, vistas ao processo será concedida juntamente com o prazo recursal.



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

A presente Ata possui 03 (três) folhas e todas as licitantes presentes receberam, neste momento, uma via deste documento.

Nada mais havendo a registrar, às **11h21min** encerrou-se a sessão e lavrou-se a presente ata que foi assinada pelos membros desta Comissão e por todos os presentes.

Jamille Honorato Silva (CPL)

Solange Gomes de Souza (CPL)

Solange Vidal Moita (CPL)

Eduardo Alexandre Godoy Sampaio (Max Propaganda)

Claudio Aleixo Passos (BR2Design)

Emerson Antonio Pagani (Área Comunicação)

Jussara Ishimine (Área Comunicação)

Paulo Henrique Costa (Tarso)

Romeu Alberto Silvestre (DeBrito)

Rodrigo da Silva Miragaia (Max Propaganda)

Edson Albino Ursini (Tarso)